

**Аннотация к рабочей программе**  
**ПМ. 02 ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО КОММУНИКАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДБОРЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СРЕДСТВ КОРРЕКЦИИ**  
**ЗРЕНИЯ**

основной образовательной программы среднего профессионального образования  
31.02.04 Медицинская оптика

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 31.02.04 Медицинская оптика.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основную вид деятельности: **оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

**1.2.1. Общие компетенции**

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

**1.2.2. Профессиональные компетенции**

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ВД 2	Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения
ПК 2.1.	Проводить предпродажную подготовку оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним
ПК 2.2.	Оказывать консультативную помощь пациенту при подборе и реализации средств коррекции зрения с точки зрения технических, технологических и медицинских аспектов
ПК 2.3.	Осуществлять комплекс маркетинговых и консультационных услуг при реализации средств коррекции зрения, в том числе при индивидуальном заказе
ПК 2.4.	Регулировать и разрешать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности
ПК 2.5.	Организовывать и оценивать эффективность работы организаций по продаже и изготовлению средств коррекции зрения, составлять бизнес-план, использовать знания основ логистики
ПК 2.6.	Обеспечивать выполнение санитарно-эпидемиологических правил и нормативов организации при реализации средств коррекции зрения
ПК 2.7.	Оформлять необходимую документацию, в том числе товарно-денежный отчет, в электронном и письменном видах при реализации средств коррекции зрения
ПК 2.8.	Проводить инвентаризацию оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним

**1.2.3. Планируемые личностные результаты в ходе реализации профессионального модуля**

<p align="center"><b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b></p>	<p align="center"><b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b></p>
<p>Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве.</p>	<p align="center"><b>ЛР 1</b></p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p align="center"><b>ЛР 2</b></p>
<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней.</p>	<p align="center"><b>ЛР 3</b></p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<p align="center"><b>ЛР 4</b></p>
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой ро-</p>	<p align="center"><b>ЛР 5</b></p>

<p>дине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права.</p>	
<p>Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации.</p>	<b>ЛР 6</b>
<p>Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей</p>	<b>ЛР 7</b>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<b>ЛР 8</b>
<p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде.</p>	<b>ЛР 9</b>
<p>Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них.</p>	<b>ЛР 10</b>
<p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как</p>	<b>ЛР 11</b>

<p>средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике.</p>	
<p>Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>	<p>ЛР 12</p>
<p><b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b></p>	
<p>Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР 13</p>
<p>Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.</p>	<p>ЛР 14</p>
<p>Соблюдающий программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, нормативные правовые акты в сфере охраны здоровья граждан, регулирующие медицинскую деятельность для специальности 31.02.04 Медицинская оптика.</p>	<p>ЛР 16</p>
<p>Соблюдающий нормы этики, морали, права и профессионального общения.</p>	<p>ЛР 17</p>
<p><b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b></p>	
<p>Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>	<p>ЛР 18</p>
<p>Соблюдающий программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, нормативные правовые акты в сфере охраны здоровья граждан, регулирующие медицинскую деятельность</p>	<p>ЛР 19</p>
<p>Демонстрирующий осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей и применяющий стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>ЛР 20</p>
<p>Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p>	<p>ЛР 21</p>
<p>Осуществляющий поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР 22</p>
<p>Способный использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР 23</p>
<p>Умеющий пользоваться профессиональной документацией на</p>	<p>ЛР 24</p>

государственном и иностранном языках.	
Способный использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	ЛР 25
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать помощь каждому кто в ней нуждается.	ЛР 26

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

<b>ВД 2</b>	Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения
<b>Иметь практический опыт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прием оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале;</li> <li>- оформление ценников на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним;</li> <li>- визуальная проверка качества оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним для продажи;</li> <li>- подготовка и очистка торгового оборудования и оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале;</li> <li>- размещение для хранения упаковок оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним;</li> <li>- встреча и выявление потребностей покупателя;</li> <li>- консультирование покупателя о назначении очков и контактных линз;</li> <li>- консультирование покупателя о новых тенденциях оптической моды;</li> <li>- предложение покупателю вариантов оправ в соответствии с антропометрическими показателями лица и головы пациента;</li> <li>- регулирование конфликтных ситуаций в профессиональной;</li> <li>- обеспечение внутреннего контроля качества;</li> <li>- обеспечение учета, дезинфекции и контроля сроков годности мягких контактных линз;</li> <li>- объяснение покупателю цели обработки персональных данных и способов их защиты;</li> <li>- документальное оформление возврата оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним;</li> <li>- подготовка к инвентаризации оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним;</li> <li>- сравнение номенклатуры оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним, цены, количества с номенклатурной ведомостью;</li> <li>- вывод и сравнение суммы остатка по инвентаризационной ведомости и товарно-денежному отчету;</li> <li>- оформление инвентаризационной ведомости.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверять наличие оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним по номенклатуре в накладной;</li> <li>- собирать и хранить сопровождающие документы на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним;</li> <li>- определять недостатки оправ, линз, солнцезащитных очков визуально и с помощью оптических приборов;</li> <li>- пользоваться специальными моющими и чистящими средствами для пластмассовых и стеклянных линз;</li> <li>- размещать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним</li> </ul>

на витринах в соответствии с принципами мерчандайзинга;

- распаковывать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним и размещать упаковку для хранения;
- психологически настраиваться на работу с покупателями;
- задавать вопросы для выявления потребностей покупателей;
- устанавливать и поддерживать комфортный для покупателя контакт;
- рассказывать об оптических средствах коррекции зрения, их свойствах и о выгодах для покупателя;
- предлагать покупателю оптимальный вариант конструкции оправ и видов линз на основании данных рецепта;
- проверять на диоптриметре предыдущие очки, привычные покупателю;
- пользоваться основными оптическими приборами (диоптриметр, линейка оптическая);
- определять оптимальный вид линз по данным рецепта;
- определять оптимальный цвет оправы в соответствии с теорией цвето-типов;
- определять оптимальную форму оправы в соответствии с формой и профилем лица покупателя;
- измерять антропологические параметры лица покупателя (пантоскопический угол, вертексное расстояние, высота переносицы, ширина переносицы);
- размечать оправы под различные виды линз;
- рассчитывать технологическую возможность установки в оправу линз заданного диаметра;
- выправлять оправу;
- контролировать соответствие диаметра линз подобранной оправе;
- устанавливать конструктивные отношения с покупателем;
- разрешать конфликтные ситуации с покупателем;
- разъяснять покупателю положения правил продажи отдельных видов товаров;
- рассказывать об оптических средствах коррекции зрения, их свойствах и о выгодах для покупателя;
- обеспечивать учет, дезинфекцию и контроль сроков годности пробных мягких контактных линз многократного использования и диагностических контактных линз;
- оформлять направление пациентов на консультацию к врачу-офтальмологу и (или) врачу-специалисту;
- направлять экстренное извещение о регистрации случая инфекционной (паразитарной) болезни в территориальный орган Роспотребнадзора, уполномоченный осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор;
- ежедневно выводить сумму остатка оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним на конец дня;
- составлять акты на списание оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним и услуги по изготовлению очков;
- пользоваться компьютерными программами для учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговой точке;
- формировать отчет на основании первичных учетных документов;
- пользоваться программным обеспечением для оформления заказа покупателю;
- пользоваться прибором для определения подлинности денежных купюр;
- пользоваться терминалами и кассовыми аппаратами;
- проверять качество изготовления индивидуальных очков;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться компьютерными программами для ведения учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале;</li> <li>- оформлять накладные на возврат оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним, акты возврата денежных средств;</li> <li>- размещать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним по номенклатуре в порядке, удобном для проведения инвентаризации;</li> <li>- определять отнесение сумм к расходу или приходу в случае неполного авансового платежа за заказ очков;</li> <li>- заполнять инвентаризационную ведомость;</li> <li>- пользоваться современными приборами для считывания штрихкодов;</li> <li>- формировать товарно-денежный отчет.</li> </ul>
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- номенклатура оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним;</li> <li>- требования стандартов в области торговли оптическими средствами коррекции зрения;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие продажу отдельных видов товара;</li> <li>- принципы работы оптических приборов и инструментов (диоптриметр, оптическая линейка, тестовые приборы);</li> <li>- основы мерчандайзинга;</li> <li>- психологию общения;</li> <li>- основные торговые марки производителей медицинской оптики;</li> <li>- классификацию линз;</li> <li>- классификацию оправ;</li> <li>- способы проверки линз на оптических приборах;</li> <li>- маркировку оправ;</li> <li>- процесс изготовления очков;</li> <li>- измерительный инструмент, приборы и приспособления, применяемые при контроле соответствия очков прописи рецепта и требованиям стандартов на очки корригирующие;</li> <li>- виды рецептов на очки и мягкие контактные линзы;</li> <li>- направление развития рынка медицинской оптики (мода, технологии);</li> <li>- правила ухода за средствами коррекции зрения;</li> <li>- виды аметропий и рецепты для каждого вида аметропий;</li> <li>- классификацию очковых линз и их функциональное назначение;</li> <li>- свойства очковых линз и покрытий;</li> <li>- ограничения при вставке линз в оправу;</li> <li>- процесс изготовления очков;</li> <li>- виды aberrаций очковых линз;</li> <li>- методы контроля соответствия диаметра линз параметрам оправы;</li> <li>- принципы работы диоптриметра;</li> <li>- основы психологии восприятия цвета;</li> <li>- введение в теорию цвета;</li> <li>- физиогномику (форма лица);</li> <li>- транспозицию астигматических линз;</li> <li>- основы конфликтологии;</li> <li>- методы работы с возражениями покупателей;</li> <li>- основные причины неудовлетворенности покупателя очками;</li> <li>- требования к обеспечению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности;</li> <li>- основы законодательства Российской Федерации о торговой деятельности;</li> <li>- государственные санитарно-эпидемиологические правила и гигиениче-</li> </ul>

	<p>ские нормативы, профилактические и противоэпидемические мероприятия при выявлении инфекционного заболевания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядки оказания медицинской помощи, клинические рекомендации, стандарты медицинской помощи по профилю "офтальмология";</li> <li>- правила оформления документации для направления пациента на консультацию к врачу-офтальмологу и (или) врачу-специалисту;</li> <li>- правила обработки и дезинфекции мягких контактных линз;</li> <li>- средства для хранения, дезинфекции, очистки и промывания контактных линз;</li> <li>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила учета товарно-материальных ценностей;</li> <li>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила оформления накладных на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним и услуги по изготовлению очков;</li> <li>- основы информатики и вычислительной техники;</li> <li>- признаки подлинности денежных купюр;</li> <li>- правила проведения наличных и безналичных расчетов с покупателями;</li> <li>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие способы защиты персональных данных;</li> <li>- номенклатурное обозначение каждой единицы оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним;</li> <li>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила проведения инвентаризации;</li> <li>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие понятие материальной ответственности;</li> <li>- правила оформления заказа на очки.</li> </ul>
--	--

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ. 02 ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО КОММУНИКАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДБОРЕ И  
РЕАЛИЗАЦИИ СРЕДСТВ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ**

**2.1. Структура профессионального модуля**

Коды ПК и ОК	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.								Самостоятельная работа, час.	
			Обучение по МДК					Консультации	Промежуточная аттестация (экзамен)	Практика		Самостоятельная работа по МДК
			Теоретических учебных занятий	Лабораторных работ	Практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная			Производственная		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	
ПК 2.1–2.8, ОК 01, ОК 02, ОК 09	<b>МДК.02.01. Осуществление коммуникативно-маркетинговой деятельности</b>	<b>206</b>	<b>104</b>		<b>92</b>				<b>8</b>			<b>2</b>
	Раздел 1. Психология общения и коммуникация с потребителями средств коррекции зрения	82	44		38							
	Раздел 2. Маркетинг оптического салона	114	60		54							
	<b>МДК.02.02. Ведение медицинской документации, организация деятельности находящегося в распоряжении персонала</b>	<b>68</b>	<b>20</b>		<b>42</b>				<b>6</b>			
	<b>УП.02. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>	<b>36</b>							<b>36</b>			
	<b>ПП.02. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>	<b>72</b>									<b>72</b>	
	<b>ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЭКЗАМЕН ПО МОДУЛЮ)</b>	<b>18</b>							<b>12</b>			<b>6</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>400</b>	<b>124</b>		<b>132</b>				<b>26</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	